

# Präsentation 2019



# Zielgruppen

- Personen mit grundsätzlichem Interesse an Sportveranstaltungen
- Lifestyle-, musik- und modeorientierte junge Erwachsene
- Snow-, Skate-, Surfinteressierte
- Passanten/Besucher, die bedingt durch die Örtlichkeit aufmerksam werden
- Besucher mit Lust auf Sommer, Sonne und Strand



# Über uns

- Die Surf Days sind die weltweit erste Serie mit einer „aufblasbaren Surf Station“.
- Für Alle geeignet - vom Könner bis zum Anfänger. Egal ob im Stehen, Knien oder Liegen.
- Schneller Lernerfolg, da der Lehrer auf der Welle steht und man weich fällt.
- Wellenreiten für Jedermann an zentralen Locations „Sommer to go“.
- Die Nutzung ist auf Nachhaltigkeit ausgelegt: Einmalig 35 m<sup>3</sup> Wasser und Stromverbrauch von nur 44 KWh (= ca. 5 Euro / Stunde)
- [www.surf-days.com](http://www.surf-days.com) als Plattform inklusive Abwicklung Online-Buchungen/ Gewinnspiele



# Inhalt und Ablauf

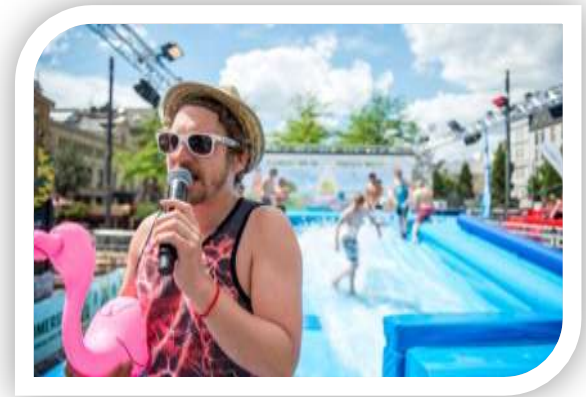
## Schulung 5er Gruppen im Halb-Stundentakt



Das Basispaket beinhaltet 8 Betriebsstunden - die Betriebszeiten sind standortabhängig.

## Weitere Optionen

- Luftmatratzencontest / „Splash Mob“
- Gastronomie: Beachparty / Surf-Cafe
- Gruppenerlebnis für Mitarbeiter / Partner
- Gebrandete Promotion-Module



**Ablauf Basispaket (4 Betriebstage)**  
Dienstag    Aufbau Technik  
Mittwoch    Aufbau Event  
Do. - So.    Betrieb  
Montag    Rückbau/ Abtransport

# Beispiel MyZeil Frankfurt

Terrasse - 4ter Stock



# PR-Eindrücke von der „höchsten Welle Deutschlands“



Video vom Freitag, 19.08.2016 Bewertung: ★★★★★

Titel

Dieses Video zeigt die aktuelle Sendung der Sendung 'DIE AKTUELLE SENDUNG' vom Freitag, 19.08.2016. Die Sendung ist eine Live-Übertragung aus dem Studio der Sendung 'DIE AKTUELLE SENDUNG' in Frankfurt am Main. Die Sendung ist eine Live-Übertragung aus dem Studio der Sendung 'DIE AKTUELLE SENDUNG' in Frankfurt am Main. Die Sendung ist eine Live-Übertragung aus dem Studio der Sendung 'DIE AKTUELLE SENDUNG' in Frankfurt am Main.

**DIE AKTUELLE SENDUNG (FREITAG, 19.08.2016)**

Surfer bei aufblasbarem Wellenbad: Diese...  
**Welle!** Montag bis Freitag von 19.00 bis 20.00 Uhr.  
**Welle!** ist ein Live-Event der Tagesschau der Tagesschau, das die...  
**Welle!** ist ein Live-Event der Tagesschau der Tagesschau, das die...  
 Dieses Video zeigt die aktuelle Sendung der Sendung 'DIE AKTUELLE SENDUNG' vom Freitag, 19.08.2016.

DIE AKTUELLE SENDUNG (FREITAG, 19.08.2016)



Online vom Freitag, 16.08.2016 Bewertung: ★★★★★



Online vom Freitag, 19.08.2016 Bewertung: ★★★★★

# Sponsoring- / Promotionpakete

	Leistungen	Titel	Presenter	Supporter	Promotion
	Verteilung der Werbeanteile (Rest: Verbände, Medienpartner, etc.)	40 %	20 %	10 %	-
Am Spot	Werbefläche inkl. Verkaufsoption <sup>1</sup>	✓	✓	✓	✓
	Exklusivität in der Warengruppe	✓	✓	✓	✓
	Namensrecht „Partner Surf-Days“	✓	✓	✓	✓
	Nennung in Moderation <sup>2</sup>	✓	✓	✓	✓
	Flags auf dem Event-Gelände*	8 Stk.	4 Stk.	2 Stk.	2 Stk.
	Banner (je 1x3 m)*	6 Stk.	3 Stk.	1 Stk.	
	Plakat-Integration	✓	✓	✓	
	Integration in Event TV	✓	✓	✓	
	Pressemappen	✓	✓		
	Sticker auf allen Boards	✓	✓		
	Backwall	✓	✓		
Medien / PR	Bildrechte zur Nutzung in eigener PR <sup>3</sup>	✓	✓	✓	✓
	Facebook - Posts	✓	✓	✓	
	Surf-Days.com Blog Integration	✓	✓	✓	
	Pressemitteilung	✓	✓	✓	
	Event-Video	✓	✓	✓	
	TV Produktion / Distribution	✓	✓		
Ihr Logo	auf Surf-Days Werbemittel print/online	✓	✓	✓	✓
	Auf Surf-Days.com	✓	✓	✓	✓
	Auf Surf-Days Merchandiseartikel	✓	✓		
	Einbindung ins Surf-Days Logo	✓	✓		

\* Werbemittel werden kundenseitig gestellt. Wir erstellen Ihnen gern ein Angebot für die Produktion.

<sup>1</sup> inkl. Ordnungsamtlichen Genehmigungen / Müllentsorgung im üblichen Umfang / Strom & Genehmigungen standortabhängig | <sup>2</sup> standortabhängig | <sup>3</sup> für werbezwecke auf Anfrage

# Sponsoring- / Promotionpakete / Standorte

2019	Ort	Titel	Presenter	Supporter	Promotion
Mai t.b.c.	Timmendorfer Strand	je 27.500,- €	je 13.750,- €	je 5.000,- €	ab je 2.500,- €
Juni t.b.c.	Frankfurt				
Juli t.b.c.	Essen				
August t.b.c.	Neu-Ulm				
September	Friedrichshafen   interboot				
Oktober	Hamburg Boat Show				



Ansprechpartner

**Jarek Kuna**

Fon +49 (0) 40 54 80 23 27

[jarek.kuna@brandguides.com](mailto:jarek.kuna@brandguides.com)

**Thilo Trefz**

Fon +49 (0) 40 54 80 23 28

[thilo.trefz@brandguides.com](mailto:thilo.trefz@brandguides.com)

**Brand Guides Markenberatung [.]**

GmbH & Co.KG

Steilshooper Straße 112

22305 Hamburg

[www.brandguides.com](http://www.brandguides.com)

